

# COACHING

no 37

Fév. 2025



EXTRAIT OFFERT

# LA SUPERVISION

Comprendre, explorer, enrichir

Fondamentaux  
de la supervision

| Etat de l'Art et tendances

| Le modèle des 7 regards

| Supervision à l'ère  
des IA génératives

S. HÉMERY & F. MANIER

M. MORAL

S. SALIBA

F. MÉZIÈRES

## EDITO

Chers coachs et passionnés du coaching,

Être coach, c'est accompagner l'évolution des autres. Mais qui nous accompagne, nous ? La supervision est ce miroir essentiel qui nous permet d'affiner notre pratique, de dépasser nos propres angles morts et **d'offrir des accompagnements toujours plus puissants.**

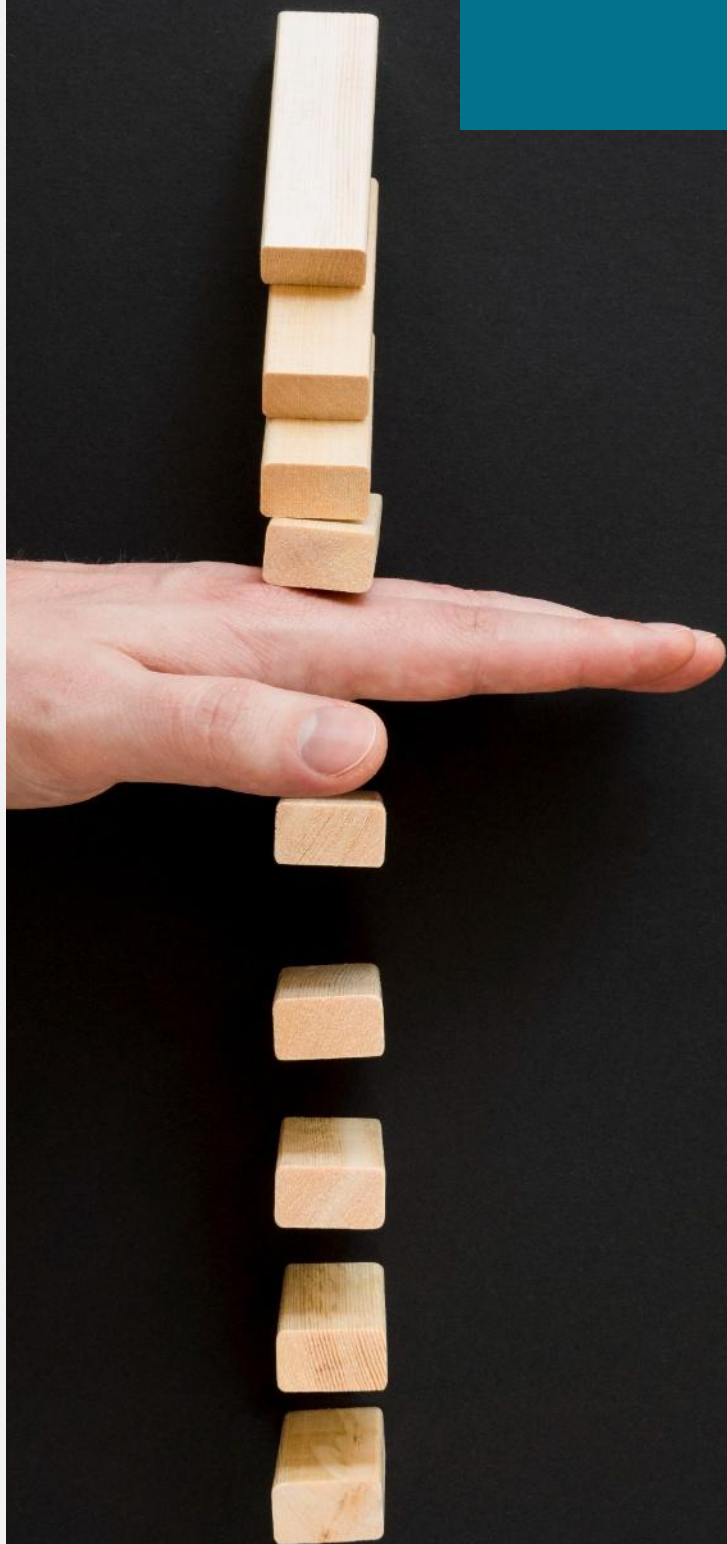
Pourtant, à mesure que notre métier évolue, de nouveaux défis émergent. L'essor de l'IA générative en est un exemple frappant. Peut-elle compléter la supervision ou risque-t-elle d'en altérer l'essence ? Comment préserver l'intuition et l'authenticité dans un monde où l'automatisation s'invite jusque dans les échanges les plus humains ?

Dans ce numéro, nous explorons la supervision sous toutes ses facettes :

- En démarrant par évoquer les **fondamentaux** de la supervision, par Solange Hémerly et Fabrice Manier ;
- En apprenant d'un des **modèles** les plus connus en supervision, les 7 regards de Peter Hawkins, présenté par Sandrine Saliba ;
- En s'inspirant d'un colloque de l'EMCC abordant la supervision à l'ère des **IA génératives**, un article proposé par Fabrice Mézières ;
- En observant les **évolutions et tendances** de la supervision, selon Michel Moral ;
- Un état de l'art sur la supervision du **coaching collectif**, par Michel Moral de nouveau, auteur de nombreux ouvrages sur la supervision ;

Car au fond, un coach non supervisé prend le risque de stagner. Un coach supervisé, lui, s'offre la possibilité de grandir en permanence.

Je vous en souhaite une lecture riche et inspirante.



Jérémy RENARD  
Coach professionnel certifié RNCP niv. 7 européen  
Président Mon Coach Transformation  
Créateur et Directeur de publication  
du magazine COACHING

# 11



## Outil du coach

*Le modèle des 7 regards de Peter Hawkins -  
par Sandrine Saliba*

# 6



## Fondamentaux de coach

*La supervision des coaches, une activité  
en pleine mutation – par Solange Hémerly  
et Fabrice Manier*

# 20



## Inspiration de coach

*Supervision à l'ère des IA génératives : explorer en conscience  
cette révolution technologique - par Fabrice Mézières*

# 36



## État de l'art

*La supervision de coaching collectif*  
Par Michel Moral

# 29



## Expérience de coach

*La supervision des coaches, une activité  
en pleine mutation* – par Michel Moral

# 43



## La veille du coach

*Actualités, tendances et  
découverte février 2025*

# PAS ENCORE ABONNÉ·E ?

## DÉCOUVREZ NOTRE FORMULE SANS ENGAGEMENT

Assurer votre veille du coaching professionnel tout en gagnant du temps en retrouvant l'essentiel de l'information chaque mois

(10 fois par an)



Abonnement COACHING

## Vos avantages exclusifs



### 1. Cette offre est sans engagement

Il vous suffira de cliquer sur le lien de désabonnement pour arrêter quand vous voulez.



### 2. Garantie satisfait.e ou remboursé.e.

La première semaine est gratuite. Vous aurez donc accès automatiquement au premier numéro pour tester le magazine puis 7 jours pour changer d'avis sans justification.



### 3. Des privilèges (offres et bonus)

Vous recevez régulièrement des réductions privilégiées pour nos offres et des ebooks pour compléter votre veille et vous inspirer.

Lien d'abonnement : <https://mag.lecoaching.pro/abonnement>

# INSPIRATION DE COACH

*Supervision à l'ère des IA génératives –  
Fabrice Mézières*



# INSPIRATION DE COACH

## *Supervision à l'ère des IA génératives*

Explorer en  
conscience cette  
révolution  
technologique

Par Fabrice Mézières (EIA  
Praticien Senior & ESIA EMCC  
Global)

Comment la supervision de coaches professionnels évolue-t-elle à l'ère des intelligences artificielles ? Alors que chaque jour apporte son lot de nouveautés, Fabrice Mézières (Superviseur accrédité ESIA EMCC Global) propose un regard nourri par l'expérience du colloque EMCC du 18 novembre 2024 et une posture d'observateur, pour décrypter les impacts de l'IA générative sur la supervision. Ni utopie ni dystopie, cette évolution soulève des questions déontologiques et éthiques et aussi des opportunités concrètes,... Éclairons-en ensemble quelques facettes.



### Fabrice Mézières

Superviseur ESIA & Coach professionnel EIA Senior  
EMCC Global, formateur Leadership et auteur

✉ [fabrice.mezieres@inspyr.fr](mailto:fabrice.mezieres@inspyr.fr)

🌐 <https://www.linkedin.com/in/fabricemezieres/>

Ingénieur de formation, Fabrice Mézières a un parcours de consultant en management et organisation, en cabinet de conseil puis au sein d'un grand groupe bancaire français, avec une expertise sur des missions d'excellence opérationnelle.

Formé au coaching professionnel à HEC en 2012 puis à la supervision chez Undici en 2022, il accompagne des cadres et dirigeants depuis 12 ans, en particulier sur des sujets d'assertivité et de leadership.

Il est accrédité EIA Praticien Senior et ESIA EMCC Global. Sa signature de superviseur : une approche ancrée dans les pratiques méditatives, enrichie d'une expertise sur les outils de connaissance de soi, notamment la typologie jungienne et l'intelligence émotionnelle.



**Auteurs :** Fabrice Mézières,  
Clara Leparquier

**Titre :** *S'épanouir  
professionnellement*

**Année d'édition :** 2018

**Editeur :** Ellipses



Photo de Amanda Dalbjörn sur Unsplash

Si la relation humaine demeure le socle de la supervision, l'irruption des IA génératives – ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral AI, etc. – nous invite à **revisiter nos manières de travailler**. Ce phénomène, loin d'être anecdotique, s'inscrit dans un mouvement que l'on pourrait comparer à une révolution industrielle numérique : la même puissance de transformation, concentrée sur quelques années seulement.

*“ Science sans conscience n'est que ruine de l'âme. ” - Rabelais*

Dans un monde où de nouveaux outils numériques émergent chaque jour, où l'Europe se dote de l'AI Act<sup>1</sup> pour réguler ces technologies, et où un « soft power » semble revisiter l'échiquier mondial<sup>2</sup>, **la supervision de coachs se retrouve en première ligne**. Au fil des échanges lors du colloque EMCC, trois grandes questions se sont imposées :

- *Que nous apporte l'IA ?*
- *Où placer les limites ?*
- *Et comment préserver la conscience et l'éthique au cœur de notre métier ?*

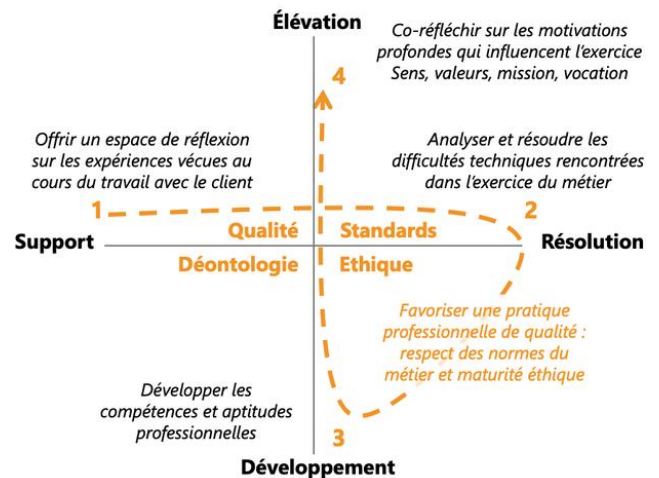
*“ Entre ce que “je fais” et “j'ai conscience de ce que je fais”, il n'y a pas seulement un abîme, mais parfois une opposition marquée. ”*

- Carl Gustav Jung

## Un dialogue réflexif à l'épreuve de la technologie

La supervision peut être définie comme un espace réflexif où le coach peut :

- explorer ses expériences et difficultés en toute confiance avec le soutien du superviseur ;
- résoudre des problématiques professionnelles liées à l'exercice du métier de coach ;
- développer ses aptitudes et compétences par le dialogue, la confrontation et la réflexion ;
- s'élever sur le plan éthique et identitaire.



Source : Les outils de la supervision, Florence Lamy & Michel Moral - Formation de superviseur UNDCI 2022



“ Une vraie rencontre est celle qui agrandit notre regard sur le monde.”

- Charles Pépin

Lorsque l'IA s'invite dans ce processus, la première tentation - ou crainte - est de s'interroger :

- *La machine va-t-elle altérer la qualité de la relation ?*
- *Quid de la confidentialité ?*
- *Quelle place pour l'intuition si un agent dit « intelligent » propose « la bonne question » à poser au client ?*

Pendant le colloque EMCC, deux postures extrêmes ont été envisagées, illustrées par des métaphores parlantes : le Centaure et le Cyborg.

- **Le Centaure, mi-humain mi-IA**, choisit avec soin ce qu'il délègue à la machine (recherche documentaire, synthèses, ...) pour mieux se focaliser sur la relation vivante. Il garde un esprit critique et reste vigilant : pas question de s'en remettre aveuglément à un agent conversationnel (autre nom donné à un outil basé sur un modèle d'Intelligence Artificielle Générative) ;
- **Le Cyborg**, plus utilitariste, fusionne presque avec l'IA, lui confiant la reformulation de textes, la planification, voire la génération d'idées de séance. Le risque ? Une dépendance excessive, à la limite de la standardisation et de la perte d'inspiration humaine. Et pourquoi pas un jumeau numérique, qui prendrait le relais de l'être humain ?

“ La carte n'est pas le territoire.”

- Alfred Korzybski

Entre ces deux figures, chacun peut trouver son équilibre. **La supervision demeure un territoire riche, fait de subtilités, d'émotions, de ressentis, de dynamique relationnelle, de reflets systémiques et de processus parallèles.** Les « cartes » numériques (chatbots, plateformes IA) peuvent rendre service, mais elles ne se substituent pas à cette complexité humaine.



### Définition : Supervision d'IA

La supervision d'une IA générative désigne l'ensemble des processus visant à encadrer, réguler et améliorer son fonctionnement, incluant la validation des réponses, la gestion des biais, la sécurité, et l'alignement avec des objectifs éthiques et opérationnels. Notons que certaines IA aussi sont supervisées, à leur façon



Photo de Andrea De Santis sur Unsplash

# Vous préférez la formule d'abonnement classique ?



... ou retrouver les anciens numéros ?

COACHING MAG



Retrouvez-nous sur : [lecoaching.pro](http://lecoaching.pro) 

ou écrivez-nous à [lecoachingpro@gmail.com](mailto:lecoachingpro@gmail.com) 

## Que peut apporter les IA à la supervision ?

Pour les coachs - ou supervisés, les IA ouvrent des pistes variées, en amont, pendant les séances puis en aval des séances de supervision, avec des compétences amplifiées :

- **Préparation autonome** : clarifier une problématique avant séance, générer des hypothèses,... C'est un gain de temps potentiel ;
- **Auto-feedback** : certains outils prétendent analyser la voix ou la sémantique pour suggérer des axes d'amélioration. Attention tout de même au manque de prise en compte du non-verbal ou du contexte ;
- **Recherche documentaire** : articles, études, retours d'expérience, ... L'IA peut pointer des ressources ciblées en quelques secondes.

Pour les superviseurs, les IA sont à envisager à plusieurs niveaux, avec un effet gigogne lié :

- au **client** bénéficiaire (éventuel utilisateur d'outil) ;
- aux **systèmes clients** potentiellement impactés par les IA via les systèmes d'informations utilisés dans l'organisation ;
- au **supervisé** (notamment s'il interagit via une plateforme de coaching ou un outil de visio-conférence). L'outil 7-Eyed<sup>3</sup> est également à considérer pour explorer ces différents espaces.

Voici quelques cas d'usage spécifiques au niveau du superviseur :

- **Synthèse et structuration** : l'outil peut analyser des verbatims de séances, repérer des récurrences, générer un résumé clair, libérant le superviseur pour la relation en « face à face » ;
- **Stimulation créative** : l'outil peut suggérer des questions nouvelles, proposer des cas fictifs à explorer. Le superviseur reste libre de piocher, trier et ajuster selon son intuition et sa déontologie ;
- **Organisation logistique** : planifier des rendez-vous, gérer des rappels, automatiser certaines tâches (notes, comptes-rendus) potentiellement chronophages.

En somme, l'IA peut **alléger la charge administrative et stimuler l'inventivité**, dès lors que l'on se souvient que ce ne sont que des « modèles » : utiles, mais parfois - et même toujours - biaisés ou approximatifs.



## 8 angles morts associés à l'IA

Qu'est-ce que le contraire d'artificiel : naturel ? Authentique ? Humain ? Vivant ?

Voici des angles morts qui semblent échapper à l'IA... pour l'instant.

1. Un risque d'**anthropomorphisme** ? Intelligence en anglais peut être traduit à la fois par intelligence dans le sens de discernement, et renseignement - comme dans CIA. Les IA Génératives nous renseignent, en réponse à des questions ou « prompts ». Elles semblent émuler nos **capacités cognitives**.
2. Les risques d'**hallucination**, c'est l'invention par l'IA d'informations fausses, incohérentes ou totalement inexistantes.
3. La **confusion** entre données, informations et connaissances : pour avoir des connaissances il faut... une conscience, de l'expérience, donc un corps et un cerveau ?
4. Le **mystère** inaccessible de l'humanité, la dimension existentielle, la souffrance ou encore l'inconscient.
5. La  **systémique** : inaccessible à l'IA sans description précise des situations.
6. L'**intelligence collective**, à moins de connecter des IA entre elles, qui sait ?
7. La qualité de **présence**, via le corps, le regard humain et l'attention unique qu'il témoigne.
8. Qui dit IA dit **interface numérique** ou IHM (Interface Homme Machine - clin d'œil : digital signifie relatif au doigt, en français), cette intermédiation est par construction imparfaite (micro, haut-parleur, caméra, écran) et donc ajoute des biais.



- Risque et limite #2 – Hallucinations et fiabilité : Les IA génératives peuvent produire des réponses factuellement fausses ou inventer des références. C'est l'« hallucination ». Une vigilance permanente s'impose pour vérifier la cohérence des infos livrées par l'algorithme ;
- Risque et limite #3 – Biais de construction ou numériques : Les IA sont nourries de données historiques, ce qui peut renforcer des stéréotypes culturels ou genrés. Impossible de se reposer naïvement sur « l'objectivité » de la machine : un regard critique et éthique est indispensable ;
- Risque et limite #4 – Perte de la posture réflexive : À force de déléguer l'analyse, le questionnement ou la génération d'idées, le superviseur risque de s'appauvrir, voire de céder à une forme de paresse intellectuelle. Or, le cœur de la supervision reste la présence, l'écoute du non-dit, la construction in vivo d'une relation approfondie, en musclant la réflexivité ;
- Risque et limite #5 – Tentation du « toujours plus » : Les IA Génératives fonctionnent avec un principe d'optimisation, avec une vitesse qui donne une impression de contraction du temps. Gagner du temps, c'est tentant, mais pour en faire quoi ? Approfondir la relation ou multiplier les rendez-vous ? Se recentrer sur l'humain ou industrialiser l'approche, vers une performance et une illusion de toute puissance dénuée de sens ? Le colloque a souligné l'importance de choisir : utiliser l'IA pour aller toujours plus vite, ou pour aller plus loin dans la qualité d'accompagnement.

## Les limites et risques soulevés au colloque EMCC

Lors du colloque EMCC précédemment évoqué, plusieurs limites et risques ont été relevés. En voici un premier aperçu :

- Risque et limite #1 – Confidentialité : L'IA génère un flot de données ; qu'advient-il des verbatims de coaching si on les confie à un logiciel externe ? Respect du RGPD, consentement éclairé du client, ... Autant de points cruciaux que le coach et le superviseur doivent maîtriser ;





### 3 risques potentiels à suivre, en lien avec les IA

1. **Nouveaux acteurs non-formés au coaching** : des acteurs technologiques arrivent sur le marché, proposant des « solutions informatiques », voire des IA autonomes : quel impact sur la déontologie du coaching professionnel ?
2. **La tentation du Transhumanisme** : nous sommes déjà souvent équipés de lunettes ou lentilles, parfois de prothèses auditives : quelles seront les prochaines étapes connectées ? Pourrons-nous nous déconnecter ? Selon l'usage, l'IA pourrait soutenir (orthèse) ou remplacer (prothèse) diverses capacités cognitives humaines.
3. **Et si la science rattrapait la science-fiction ?**
  - **Super IA** (ou Super-Intelligence) : une Super-Intelligence est une IA hypothétique surpassant la cognition humaine dans tous les domaines, maîtrisant adaptation, invention et amélioration autonome, et dépassant largement nos propres limites intellectuelles de manière exponentielle.
  - **IA Générale** (ou AGI) : une IA Générale exécute toute tâche cognitive qu'un humain réaliserait, en transférant ses compétences entre divers domaines, reflétant ainsi polyvalence, apprentissage adaptatif, et raisonnement général plus proche de l'intelligence naturelle.
  - **Singularité Technologique** : la Singularité Technologique survient lorsque l'IA atteint une puissance telle qu'elle bouleverse la civilisation, rendant obsolètes nos modèles prédictifs et inaugurant une ère de transformations accélérées inconcevables pour l'esprit humain.

### Un cadre en évolution : l'AI Act et la vigilance à adopter

L'Europe a amorcé un travail de régulation via l'*AI Act*, identifiant des niveaux de risque (minimal, limité, élevé, inacceptable). Certaines applications de l'IA en supervision (analyse de micro-expressions et lecture des émotions par exemple) pourraient exiger une surveillance humaine renforcée. D'autres, plus simples (traduction, reformulation), sont à faible risque.

Ainsi, **le superviseur a intérêt à se former et à rester en lien avec des associations professionnelles**, afin de suivre l'évolution de la réglementation et intégrer l'éthique numérique dans sa pratique.

### 2 illustrations pratiques de l'impact de l'IA sur la supervision

Vous pourriez vous demander quels sont les impacts de l'IA de manière très concrète. Afin de répondre à cette interrogation, voici deux illustrations pratiques :

#### • Cas pratique #1 - Un dilemme éthique

Imaginez un coach supervisé qui utilise une plateforme intégrant des outils basés sur les IA, enregistrant systématiquement les séances avec ses clients (audio, vidéo, peut-être même un jour détection d'émotions). Il découvre que la plateforme conserve ces données pour « améliorer ses fonctionnalités ». La valeur ajoutée semble forte : un feedback automatisé, des alertes sur les points faibles, ... Mais la confidentialité n'est-elle pas mise à mal ? Le client a-t-il donné son accord ?

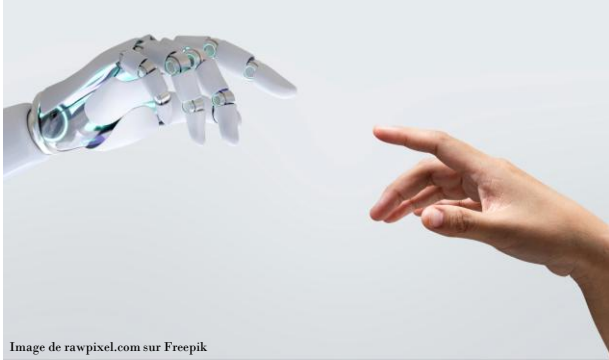
Le superviseur peut alors accompagner le coach sur quatre points :

1. Vérifier le cadre contractuel et juridique ;
2. Informer explicitement le client de la nature de l'outil ;
3. Observer la posture du coach et sa dépendance éventuelle vis-à-vis de la machine ;
4. S'assurer que l'alliance demeure centrée sur la relation humaine et reste au service du client.

#### • Cas pratique #2 - Une mise en concurrence inattendue

Imaginez un coach supervisé qui arrive en supervision avec la situation suivante : son client coaché a testé un outil IA entre deux séances et a affirmé à son coach, avec une franchise déconcertante : « Pour m'aider dans la situation que je vous ai présentée, l'IA m'a semblée meilleure que vous ! ».

Le superviseur peut alors apporter un soutien bienvenu à son client et l'accompagner dans l'exploration de cette situation.



A la lumière de nos constats, plusieurs évolutions se dessinent :

- Les **fédérations de coaching** préparent une mise à jour de leurs référentiels de compétences, intégrant la gestion des outils, de leurs interfaces et de leurs limites (biais des IA) ;
- Les **IA deviennent multimodales** : traitent texte, audio, image, vidéo. Bientôt, elles pourraient analyser le non-verbal de façon rudimentaire. Restera alors à savoir qui interprète ces signaux et comment la régulation s'inscrit du RIA / AI Act ;
- Les **superviseurs** pourraient mutualiser leurs retours d'expérience, créer une « charte IA & Supervision » ou promouvoir la certification d'outils conformes à la déontologie ;
- Le **colloque EMCC** a posé cette question : « Si je gagne 50 % de temps grâce à l'IA, vais-je l'investir dans plus de profondeur, ou m'engager dans l'escalade de la productivité ? » Là encore, le choix nous revient.

*“ Entre le stimulus et la réponse, il y a un espace ; dans cet espace réside notre pouvoir de choisir notre réponse, et dans notre réponse résident notre croissance et notre liberté. ” - Viktor E. Frankl*

## Conseils pratiques pour les superviseurs

Voici enfin 5 conseils pratiques que nous pouvons garder à l'esprit :

- **Conseil pratique #1 – Garder un esprit critique** : se familiariser avec les IA, apprendre à prompter, comprendre les risques d'erreur, pratiquer des vérifications et distinguer donnée, information et connaissance ;
- **Conseil pratique #2 – Insister sur la déontologie** : informer le coach supervisé, respecter la confidentialité, valider le consentement, vérifier la fiabilité de l'outil, identifier ses limites ;
- **Conseil pratique #3 – Déterminer son niveau de fusion (Centaure ou Cyborg ?)** : sélectionner avec soin ce qu'on délègue à la machine, rester cohérent avec sa vision du métier et son éthique ;
- **Conseil pratique #4 – Mettre en place une veille** : suivre l'évolution rapide des outils (ChatGPT-5, Llama, etc.), échanger avec ses pairs, participer à des groupes de discussion ;
- **Conseil pratique #5 – Faire preuve de transparence** : expliquer sa démarche, questionner le coach sur sa relation avec les IA, co-construire des règles claires et métacommuniquer, notamment en supervision collective.



## Conclusion : naviguer vers une ère « protopique »

Ni utopie radieuse ni dystopie sombre, la supervision à l'ère des IA pourrait être qualifiée de « protopique » : **un chemin d'évolution progressive** où l'on apprend, pas à pas, à conjuguer la puissance des outils numériques avec la subtilité des relations humaines, en conscience et responsabilité.

“ Nous ne pouvons pas arrêter les vagues, mais nous pouvons apprendre à surfer. ”

- Joseph Goldstein

Cette image, qui fait écho aux échanges lors du colloque EMCC, reflète **l'état d'esprit nécessaire** : plutôt que de nier la déferlante IA, mieux vaut apprendre à surfer sur ses apports, en demeurant fermement ancré dans nos valeurs de respect, de confidentialité et de centration sur la personne.

En définitive, **l'IA agit comme un miroir imparfait**, qui révèle certaines forces et angles morts de notre profession. Le superviseur, lucide et responsable, peut choisir comment intégrer ce miroir dans sa pratique, au service d'une supervision toujours plus éthique et innovante, cela sans sacrifier la conscience, la présence, ni le lien profondément humain qui reste au cœur de notre métier.

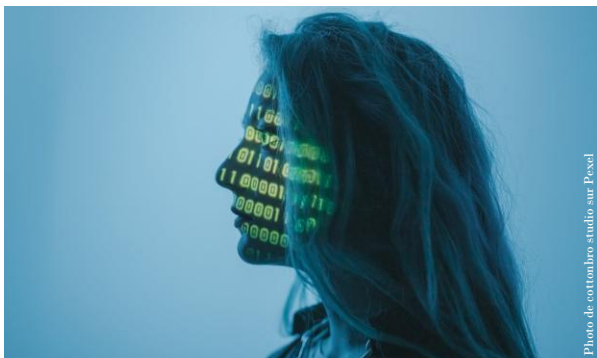


Photo de cottonbro studio sur Pexel

<sup>1</sup> AI Act (Artificial Intelligence Act) ou RIA (Règlement européen sur l'IA) - Le RIA est entré en vigueur le 1er août 2024. L'entrée en application se fera de façon échelonnée entre 2025 et 2027. les premières questions-réponses de la CNIL – <https://www.cnil.fr/fr/entree-en-vigueur-du-reglement-europeen-sur-lia-les-premieres-questions-reponses-de-la-cnil>

<sup>2</sup> *L'échiquier mondial de l'IA : entre régulations et soft power*

The Conversation - Publié: 24 septembre 2024, 17:02 CEST

<https://theconversation.com/lechiquier-mondial-de-lia-entre-regulations-et-soft-power-233387>

<sup>3</sup> Modèle 7-Eyed présenté par Florence Lamy et Michel Moral, d'après Peter Hawkins (2006) - Une mise à jour a été proposée avec l'impact des IA par le Pr. David Clutterbuck (2019)

### Pour aller plus loin :

- *Supervision des coachs, mentors et superviseurs - Tendances et champs nouveaux*  
Sous la direction de Michel Moral et Gabriel Hannes  
InterEditions - Février 2023  
<https://www.dunod.com/sciences-humaines-et-sociales/supervision-coachs-mentors-et-superviseurs-tendances-et-champs>
- *Generative AI at work - Reshaping the future of society* - Jérémy Lamri, Gaspard Tertrais, Aurora Silver  
Éditions EMS - Mai 2024  
<https://tomorrowtheory.com/generative-ai-at-work/>
- *L'IA, une menace pour les sociétés humaines*, Yuval Noah Harari - France Culture  
<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/france-culture-va-plus-loin-l-invite-e-des-matins/yuval-noah-harari-l-ia-une-menace-pour-les-societes-humaines-4802150>
- *L'intelligence artificielle n'existe pas*, Luc Julia - France Université Numérique  
[https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=yuDBSbng\\_8o](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=yuDBSbng_8o)
- *Conférence de Cédric Villani sur l'intelligence artificielle* - 6 décembre 2024  
<https://www.youtube.com/watch?v=IASY63CLdSE>

# Retrouvez l'ensemble des articles dans le numéro complet

(48 pages  + version audio )

<https://lecoaching.pro/product/derniernumerodecoaching/5>

## FONDAMENTAUX DU COACH

*La supervision, un pilier essentiel pour l'écologie du coach - Solange Hémyer & Fabrice Manier*



## Dernier numéro



## INSPIRATION DE COACH

*Supervision à l'ère des IA génératives - Fabrice Mézières*



## EXPÉRIENCE DE COACH

*La supervision des coachs, une activité en pleine mutation - Michel Moral (EMCC EIA Master)*



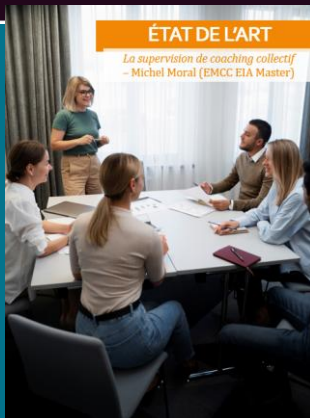
## OUTIL DU COACH

*Le modèle des 7 regards de Peter Hawkins - Sandrine Saliba (MCC)*



## ÉTAT DE L'ART

*La supervision de coaching collectif - Michel Moral (EMCC EIA Master)*



## LA VEILLE DU COACH

*Actualité et tendances du mois*



<https://lecoaching.pro>



[lecoachingpro@gmail.com](mailto:lecoachingpro@gmail.com)